

Votre électricité est trop chère? Vengez-vous!

MIS EN LIGNE LE 19/11/2019 À 18:33 ✎ PAR [XAVIER COUNASSE \(/1323/DPI-AUTHORS/XAVIER-COUNASSE\)](#)

On n'est jamais à l'abri d'une publicité douteuse. Cette fois, c'est le fournisseur de gaz et d'électricité Mega qui s'y colle, via une série de capsules diffusées sur les réseaux sociaux.



Une capture d'écran de la dernière vidéo du fournisseur d'électricité. - DR

Le « pitch » (spoiler : ça vole très haut) ? Des consommateurs, sous contrat chez un concurrent de Mega, estiment que leur facture électrique est beaucoup trop élevée. Pour se venger, ils se rendent aux sièges d'Engie, Luminus, Essent et Eneco, équipés d'une caméra cachée, et demandent l'accès aux toilettes. Une fois au cabinet, ils dégainent leur matos. « Comme je paye trop, je vais repasser mon linge à leur frais », balance le type assis sur la cuvette d'Essent avec son fer à repasser. On a aussi droit à un homme qui sort sa lampe autobronzante sur le trône de Luminus ; à une femme qui se sèche les cheveux dans les WC d'Electrabel ; et à une illuminée qui cuit ses carbonnades en pompant l'électricité d'Eneco. Tout cela pour finir sur un slogan : « Mega. La même énergie. Juste moins chère. »

Un mot d'abord sur l'argument du prix. Mega assure que ses tarifs sont entre 141 et 299 euros moins chers par an que la concurrence. C'est caricatural à outrance. Tout dépend du type de contrat et du type de services désirés. Mega est parfois plus compétitif que ses concurrents, mais ce n'est pas une généralité. Pour un contrat fixe 100 % online, Mega est loin d'être le moins cher, par exemple. Un

petit saut sur les comparateurs de prix officiels (sur les sites de la **Cwape** (<https://www.compacwape.be/client/#/myProfile>) en Wallonie ou **Brugel** (<https://www.brugel.brussels/outils/brusim-2>) à Bruxelles) vous en convaincra.

Le fournisseur « oublie » aussi de signaler qu'il facture 30 euros de surcoût pour l'envoi « papier » de factures mensuelles. Ou que sa redevance fixe (40 euros par an) est due pour l'année entière, même si vous changez de fournisseur en cours de route (là où d'autres facturent au prorata).

Mais au-delà du message biaisé sur les prix, c'est la logique de la publicité qui dérange : une forme d'incitation à la consommation bête et méchante. Sur son site, Mega indique même à son client que les économies réalisées lui permettront de se chauffer 102 expressos en plus, se faire 421 brushings, ou regarder 1.045 vidéos de chatons. Inutile de tourner autour du pot : ça frôle le pathétique.

SUR LE MÊME SUJET

[Contrats \(/7822/iptc/contrats\)](#)

[Électricité \(production et distribution\) \(/13667/iptc/electricite-production-et-distribution\)](#)

[Bruxelles \(Bruxelles-Capitale\) \(/571/locations/bruxelles-bruxelles-capitale\)](#)